

[www.faretti.ru](http://www.faretti.ru)



*Десерты, которые дарят  
настроение*

**Презентация для партнеров**



# Сегмент тортов и пирожных длительного хранения (РФ)

- Доля сегмента «Торты и пирожные длительного хранения» на рынке МКИ составляет 7% в натуральном выражении.
- Сегмент демонстрирует динамичный рост из года в год: в 2024 г. прирост к 2020 году составил +37%, что делает его привлекательным для развития.

Объем производства в РФ (тонн)

Виды продукции	2020	2021	2022	2023	2024
Мучные кондитерские изделия длительного хранения	1 761 265,4	1 744 667,5	1 680 146,2	1 710 391,0	1 733 188,1
• Торты и пирожные длительного хранения	88 636,3	89 617,1	104 353,9	112 923,2	121 489,3

динамика

2021	2022	2023	2024	2024 к 2020
-0,9%	-3,7%	1,8%	1,3%	-1,6%
1,1%	16,4%	8,2%	7,6%	37,1%



Faretti — это бисквитные десерты с двойной начинкой, вдохновлённые итальянскими традициями и созданные с душой

## Итальянские корни

Бренд Faretti родом из Италии, где в 1763 году кондитер Франческо Фаретти создал первый бисквитный десерт с двойной начинкой. В 2008 году рецепты были переданы в Россию, где бренд успешно развивается.

## Российский рынок

С 2008 года бренд успешно представлен в России, завоевывая доверие клиентов более 15 лет. В 2023 г. ТМ «**Faretti**» вышла **Топ-2** в категории «Торты длительного срока хранения» (по данным Nielsen, 2023 г.)

## Миссия бренда

Создавать десерты, которые дарят настроение и радость каждому потребителю.

**Faretti** — это итальянские десерты нового поколения, сочетающие **аутентичное кондитерское мастерство** и **современные вкусовые тренды**. Бренд сохраняет связь с итальянскими традициями, но переосмысляет их в духе времени — Faretti вдохновлён современной, динамичной Италией, где вкус — это эмоция, стиль и образ жизни.

## Главное обещание бренда:

**Faretti — десерты, которые дарят настроение**

## Эмоциональные выгоды:

Faretti превращает повседневные моменты в маленькие праздники, создаёт атмосферу лёгкости, радости и удовольствия. Это десерты, которые хочется разделить с близкими или побаловать себя.

## Функциональные выгоды:

- ✓ Высокое качество и вкус
- ✓ Современные рецептуры и двойные начинки
- ✓ Яркий и запоминающийся дизайн упаковки
- ✓ Удобные форматы — от повседневного десерта до подарка

## 1. Легендарный бисквит с двойной начинкой

- Уникальное сочетание воздушного бисквита и двух начинок — отличительная особенность бренда
- Баланс текстур и вкусов: мягкость, насыщенность и гармония

## 2. Итальянское происхождение и аутентичная история

- Основан на рецептах итальянского кондитера Франческо Фаретти (1763)

## 3. Яркий и эмоциональный дизайн упаковки

- Уникальный стиль, визуально выделяющийся на полке
- Каждый вкус оформлен с настроением, создаёт атмосферу ещё до дегустации
- Поддерживает позиционирование: «Десерты, которые дарят настроение»

## 4. Современные вкусы и тренды

- Ассортимент включает как классические, так и трендовые сочетания и вкусы
- Периодические новинки и лимитированные вкусы

## 5. Производство по новейшим технологиям

- Современные линии, соблюдение стандартов качества
- Упор на свежесть, сохранение структуры и вкуса в каждой упаковке

## 6. Доступность в разных форматах и ценовых сегментах

- Линейки: Perfetto (премиум), Classico (универсальная)
- Разные форматы: пироги, мини-десерты, упаковки для подарка и к чаю

## 7. 15 лет на российском рынке

- Устойчивое доверие потребителей
- Знакомый вкус и сильная лояльность у покупателя

## 8. Универсальность поводов потребления

- Подходит для чаепития, праздника, подарка, уютного вечера или угощения для гостей

## 9. На основе натуральных ингредиентов

- Начинки содержат натуральные ягоды, фрукты, шоколад, сгущенное молоко, маскарпоне и др.
- Без пальмового масла и искусственных красителей



- **Ядро** – женщины, мужчины 25-45 лет
- с **доходом** средний и средний+
- **Образование** – преимущественно высшее
- **Род деятельности** – руководители среднего и высшего звена, высоко квалифицированные специалисты
- Как **одиночки**, так и имеющие **семьи и детей** (1-2 ребенка).
- Покупающие торты как для регулярного повседневного потребления и побаловать себя, так и для более торжественных случаев: дружеских встреч, семейного чаепития и небольших мероприятий.
- Ценят вкус, разнообразие и эксклюзивность вкусов, качество, натуральность, красивый внешний вид продукта.
- Эмоционально ориентированы на создание особых моментов, ценят качественные и красивые десерты, которые подчеркивают их вкус и статус. «Faretti» для них — это не просто десерт, а способ добавить радость и стиль в повседневные моменты или сделать праздник особенным.

# Линейки Faretti

## ЛИНЕЙКА FARETTI *Perfetto* СРЕДНИЙ+ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ

400 г



## ЛИНЕЙКА FARETTI CLASSICO СРЕДНИЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ

350 г



130 г



Линейка	Ценовой сегмент	Описание	Преимущества
Faretti Perfetto	Средний +	Премиальные бисквитные десерты с двойной начинкой и трендовыми вкусами. Идеальны для праздников, подарков и уютных встреч.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Уникальные трендовые вкусы: манго-маракуйя и маскарпоне, лимон-чизкейк, малина-фисташка. Не имеют аналогов в сегменте тортов длительного хранения</li> <li>✓ Начинки содержат натуральные ягоды, фрукты, творожный сыр, сыр маскарпоне</li> <li>✓ Круглая форма и прозрачный коррекс вызывает ассоциации с тортами короткого срока хранения и сегментом <i>fresh</i></li> <li>✓ Эмоциональный премиум-дизайн</li> <li>✓ Выделяются на полке</li> </ul>
Faretti Classico	Средний	Классические десерты с двойной начинкой и любимыми вкусами. Подходят для повседневного потребления и семейных чаепитий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Легендарный бисквит с двойной начинкой</li> <li>✓ Отличается от конкурентов круглой формой продукта, которая вызывает ассоциации с тортами короткого срока хранения и сегментом <i>fresh</i></li> <li>✓ Начинки содержат натуральные ягоды, фрукты, шоколад, сгущенное молоко</li> <li>✓ Проверенные временем, любимые вкусы: клубника, черника, карамель, трюфельный</li> <li>✓ Доступный ценовой сегмент</li> <li>✓ Высокая лояльность покупателей</li> </ul>

Faretti Perfetto — изысканные бисквитные десерты с двойной начинкой и яркими современными вкусами. Идеальный выбор для праздников, уютных встреч, подарков и удовольствия для себя



## МАНГО-МАРАКУЙЯ И МАСКАРПОНЕ

Бисквит с сочной начинкой манго-маракуйя и нежным кремом маскарпоне.

*Содержит спелый манго*  
*Содержит сыр маскарпоне*



## МАЛИНА И ФИСТАШКА

Бисквит с начинками из ароматной малины и фисташки.

*Содержит натуральную малину*



## ЛИМОН И ЧИЗКЕЙК

Легкий бисквит с освежающей лимонной начинкой и крем-чизкейком.

*Содержит свежий лимон*  
*Содержит творожный сыр*



6 месяцев  
срок хранения  
+2 °C +25 °C



6 упаковок  
в гофрокоробе



84 гофрокороба  
на палете



При транспортировке  
короба не кидать, не  
переворачивать



Возможно хранение как на  
теплой, так и на холодной  
кондитерской полке

Faretti CLASSICO — классические бисквитные десерты с двойной начинкой и любимыми традиционными вкусами. Отличный выбор для семейного чаепития, повседневных радостей и угощения для гостей



## КАРАМЕЛЬНЫЙ

Воздушный бисквит с яркой карамелью и сливочным кремом.

*Содержит сгущённое молоко*



## ТРЮФЕЛЬНЫЙ

Шоколадный бисквит с насыщенной шоколадной и ликёрной начинками.

*Содержит бельгийский шоколад*



## КЛУБНИЧНЫЙ

Легкий бисквит с сочной клубникой и нежным сливочным кремом.

*Содержит натуральную клубнику*



## ЧЕРНИЧНЫЙ

Нежный бисквит с ароматной черничной начинкой и сливочным кремом.

*Содержит натуральную чернику*



6 месяцев  
срок хранения  
+2 °C +25 °C



8 упаковок  
в гофрокоробе



77 гофрокоробов  
на палете



При транспортировке  
короба не кидать, не  
переворачивать



На полке магазина упаковки  
хранить горизонтально

Мини-десерты **Faretti CLASSICO** — порционные бисквитные угощения с двойной начинкой и любимыми вкусами, удобны для перекуса, угощения в пути и небольших подарков. Уникальный формат на российском рынке — не имеет прямых аналогов



## ШОКОЛАДНЫЙ

Шоколадный бисквит с насыщенной шоколадной и сливочной начинками.

*Содержит бельгийский шоколад*



## КЛУБНИЧНЫЙ

Легкий бисквит с сочной клубникой и нежным сливочным кремом.

*Содержит натуральную клубнику*



6 месяцев  
срок хранения  
+2 °С +25 °С



15 упаковок  
в гофрокоробе



112 гофрокоробов  
на палете



При транспортировке  
короба не кидать, не  
переворачивать



Возможно хранение как на  
теплой, так и на холодной  
кондитерской полке



# Рекомендации по транспортировке и выкладке продукции



Продукция «Faretti» – это очень нежный бисквит с начинкой сверху, поэтому требует особого внимания при транспортировке и выкладке на полке магазина

1

## Транспортировка

Транспортные короба и упаковки **не бросать, не переворачивать**. По возможности минимизировать нагрузку сверху.

2

## Выкладка товара

Выкладка и хранение на полке - **горизонтальная**, избегать расположения на торец для сохранности изделия.

3

## Температурный режим

Вся продукция может храниться на **теплой кондитерской полке**, т.к. имеет температуру хранения от +2°C до +25°C.

**Perfetto** и **мини-десерты Classico** могут также иметь вторую точку выкладки – **холодная кондитерская полка** (с температурой от +2 до +8 °C)

4

## Брендовый блок

Выкладка на уровне глаз единым брендовым блоком.

Благодаря единству стиля и фирменному цвету, продукция и брендовый блок будет выделяться среди конкурентов.



### Аргументы для продажи Faretto:

- ✓ Топ-2 в категории «Торты д.с.х» по данным Nielsen 2023 г.
- ✓ Стабильный рост продаж
- ✓ Узнаваемость бренда
- ✓ Популярные вкусы на основе натуральных ингредиентов
- ✓ Стильная подарочная упаковка выделяется на полке
- ✓ Высокая маржинальность
- ✓ Поддержка продаж

Хороших продаж!

